



## RECENZIE A DÁTA

Tvorba úvodného dotazníka a zber údajov registrovaných testeriek na základe definície cieľovej skupiny

Výber najvhodnejších testeriek pre daný produkt

Testovanie produktu, zber foto a video materiálu od testeriek

Tvorba finálneho dotazníka a zber dát

Komunikácia s testerkami (mailing, tel.)

Balík dát pre klienta v ucelenom súbore

## BRAND AWARENESS A COMMUNITY OUTREACH

Predstavovačka - #reels video na Instagrame

3 x článok v magazíne (predstavenie produktu, výzva, výsledok napojený na grafy, recenzie, foto a video materiál od testeriek)

Sociálne siete #unikatnyhashtag

Cross promo cez testerky (Instagram, Facebook)

Výber ambasádoriek pre klienta

Súťaž / výzva pre testerky

## PRIAMY PREDAJ

Predaj cez zľavové kódy (newsletter, direct email, zdieľanie na sieťach)

## KOMUNITA

Odporúčanie na nové ambasádorky značky

## USER CONTENT

Fotografie

Videá

Príspevky na sociálnych sieťach



## OTESTUJTE S NAMI SVOJ PRODUKT A ZISKAJTE NAŇ RECENZIE

Skúsenosti zákazníkov v podobe:



fotografií



videí



recenzií

“Otestovať kreatívne gél na intímnu hygienu, nájsť tú správnu cieľovku, ktorá rieši problém a urobiť pritom pekný viral, tomu sa hovorí skvelá práca. Portálu akcnezeny.sk sa podarilo osloviť množstvo žien a vybrali sme si 30, ktoré s nami otestovali Lactofeel. Výsledky boli rukolapné, praktické a zároveň s pridanou mediálnou hodnotou. Testovanie je skvelým napojením značky na našu reálnu cieľovku.”

**Michaela Španková**  
PR & Marketing značky Exeltis Pharma



### BUDOVANIE ZNAČKY

Priblížime zákazníkom vašu značku vďaka natívnemu obsahu v našich magazínoch



### PRIESKUM TRHU

Autentická skúsenosť s vaším produktom vďaka audiovizuálnej spätnej väzbe od zákazníkov. Zber a spracovanie údajov.



### DIRECT MARKETING

Vďaka follow up-u získate z prihlásených testeriek aj vaše nové zákazníčky

# PREČO TESTOVAŤ S KOMUNITOU AKČNÉ ŽENY?

## **Sme najväčšia komunita aktívnych žien na Slovensku**

Naše nezávislé magazíny pracujú s aktívnym publikom žien, ktoré ďalej s obsahom pracuje a šíri ho vo vlastných komunitách, v ktorých sa osobne angažuje.

## **Kvalita komunity**

Naše testerky sú zároveň naše podnikateľky, čitateľky, návštevníčky eventov, či klubové členky. Mnohé sú zároveň malé influencerky

## **Osobný prístup k testerкам a procesný prístup.**

## **Referenčný odkaz**

Výstup z testovania môže byť referenčným odkazom pre klienta na jeho komunikačných kanáloch

## **Cross promo**

Výhoda cross promo vďaka množstvu podskupín a viacerých magazínov

## **Presné zacielenie**

## **Vysoký mediálny dosah na tisícky žien**



## **KTO JE NAŠA KOMUNITA?**

Podnikateľky či špičkové manažérky, tehotné aj netehotné, mamičky aj babičky, usilovné študentky,

Spája ich záujem urobiť pre seba viac a tiež túžba po tom, aby v živote robili to, čo milujú. V reálnom aj vo virtuálnom živote sú veľmi aktívne.

Akčné ženy do magazínov aktívne prispievajú, informácie zdieľajú vlastnými komunikačnými kanálmi (často s obrovskou komunitou fanúšikov a followerov) a na eventoch samy vystupujú ako spíkerky.

## CENNÍK BALÍČKOV TESTOVANIA



### **MINI**

---

**850€**

do 20 testeriek



### **MEDIUM**

---

**950€**

do 50 testeriek



### **MAXI**

---

**1350€**

do 100 testeriek



### **PREMIUM**

---

**1500€**

do 200 testeriek

## KAŽDÝ BALÍČEK OBSAHUJE

- Tvorba a distribúcia úvodného a záverečného dotazníka na mieru – 2 dotazníky
- Tvorba 3 článkov (šírenie na sieťach FB, IG):
  - úvodný natívny článok/ rozhovor - Brand awareness značky
  - výzvu na testovanie napojenú na úvodný dotazník
  - finálny článok napojený na prehľadné grafy, obsahujúci hlavných pozitíva produktu, autentické referencie, fotografie a videá testeriek
- Manažment testovania – zber a vyhodnotenie dát, komunikácia a výber testeriek podľa kritérií a cieľov klienta, mailing, calling, reporting.
- #reels video na IG a unikátny # pre klienta - cross promo pre testerky na zber dát
- Follow up a podpora predaja - distribúcia zľavového/iného kupónu v newsletteri a na soc. sieťach.
- Report, fotky, videá a balík dát pre klienta pre jeho interné účely.
- Tvorba súťaže na vybranej sieti a komunikácie v newsletteri
- Počet testeriek a zároveň predpoklad počtu recenzií

**\*Pomoc pri výbere nových ambasadoriek produktu - pri balíčku MAXI a PREMIUM**

**\*\*LIVE video rozhovor s expertom na danú značku na vybranej soc. sieti - pri balíčku MEDIUM, MAXI a PREMIUM**



## KONTAKTUJTE NÁS



**Martina Novotná**  
Zakladatelka Akčných Žien

[ahoj@akcnezeny.sk](mailto:ahoj@akcnezeny.sk)

+421 904 853 249



**Radka Gatialová**  
Sales Manager

[radka@akcnezeny.sk](mailto:radka@akcnezeny.sk)

+421 951 017 753



**Kristína Ujváryová**  
Sales Manager

[kristina@akcnezeny.sk](mailto:kristina@akcnezeny.sk)

+421 918 433 476



**Zuzana Decker**  
Sales Manager

[zuzana@akcnezeny.sk](mailto:zuzana@akcnezeny.sk)

+421 905 682 764